

FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DE POSGRADO

CURSO DE POSGRADO SOCIEDADES Y CONTRATOS

MODALIDAD VIRTUAL (ZOOM)

Objetivos y metodología

El curso está orientado al análisis de los institutos del derecho societario y de los contratos empresarios que ofrecen las mayores dificultades de aplicación o que recientemente hayan sido objeto de novedoso tratamiento legislativo, jurisprudencial o doctrinario. El enfoque y la metodología expositiva permiten al alumno recibir de parte de prestigiosos especialistas una importante actualización en cuestiones societarias usuales en el ejercicio profesional.

Profesores

Ariel Dasso (p) - Ariel Dasso (h) - Balconi Gustavo
Barreira Delfino Eduardo - Caputo Leandro - Fernández Pelayo Luciano
Hariri Juan Carlos - Michelson Irusta Guillermo - Ragazzi Guillermo
Talamona Christian - Ton Walter - Vergara del Carril Pablo

DURACIÓN

septiembre - diciembre

DÍAS Y HORARIO

martes de 18.30 a 21 h

Director

Guillermo
Michelson Irusta

Coordinador

Christian
Marcelo Talamona

Dir. Posgrados de Derecho
Dr. Gustavo Costa Aguilar
gustavo_costaaguilar@uca.edu.ar
Av. Alicia Moreau de Justo 1600 CABA



UCA



Temario

Módulo 1

Características de la sociedad a la luz de la Reforma del Código Civil y Comercial. Análisis de la reforma en materia societaria. Reforma a la Ley de Sociedades Comerciales. La nueva sociedad unipersonal. El régimen de inscripción a partir de la desaparición del Registro Público de Comercio. La desaparición de la irregularidad. Las reformas introducidas en el instrumento constitutivo. La reforma en el régimen de nulidades.

Módulo 2

Sociedades entre cónyuges. Sociedades con menores de edad. El nuevo régimen para la sociedad socia. Las nuevas sociedades de la Sección IV. Las reformas introducidas en materia de disolución y liquidación de sociedades. Las reformas en la sindicatura. Modificaciones en torno a los contratos asociativos. El derecho transitorio a partir de la reforma del Código Civil y Comercial de la Nación.

Módulo 3

Resolución alternativa de conflictos societarios. El contrato de arbitraje en el Código Civil y Comercial de la Nación.

Módulo 4

Conflictos societarios. Impugnación de decisiones assemblearias. Conflicto de intereses del accionista y del director.

Módulo 5

Últimas reformas en la Inspección General de Justicia en materia de sociedades comerciales. Especial tratamiento de las SAS y su reglamentación.

Módulo 6

Transferencia de paquetes accionarios. Preparación del due diligence. Tratamiento de pasivos ocultos. Acuerdo de accionistas. Problemática en torno a su suscripción.

Módulo 7

La insolvencia societaria. Causas. Efectos. Responsabilidad de los directores, gerentes y accionistas. Acciones de responsabilidad societaria y concursal.

Módulo 8

Contratos de distribución y concesión comercial. Agencia. Su problemática actual a la luz del Código Civil y Comercial.

Módulo 9

Contrato de leasing a la luz del Código Civil y Comercial.

Módulo 10

Contratos de publicidad y marketing: aspectos contractuales y regulatorios de la actividad (Ley de Lealtad Comercial; Ley de Defensa del Consumidor; Ley de Propiedad Intelectual)

Módulo 11

Reestructuración de pasivos en legislación argentina. Contratos de reestructuración de deudas. La problemática planteada con las obligaciones negociables. La problemática con los holdouts.

Módulo 12

Contrato de fideicomiso a la luz del Código Civil y Comercial.

Módulo 13

Transferencia de fondos de comercio. Crédito. Instrumentación y garantía.

Módulo 14

Perspectiva actual del contrato de franquicia comercial a la luz del Código Civil y Comercial.